

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และกำหนดราคากลาง
โครงการเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา (PATTAYA INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

งานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา (PATTAYA INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL) จัดขึ้นครั้งแรกในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยได้รับการตอบรับจากประชาชนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ หลังไหลเดินทางเข้ามาร่วมงานจากทั่วทุกมุมโลกนับแสนคน คณะผู้บริหารเมืองพัทยา จึงมีดำริให้สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา (PATTAYA INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL) ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยาให้เป็นกิจกรรมระดับประเทศ ตามแผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้เมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเมืองพัทยาเพิ่มขึ้น และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยรวมของเมืองพัทยา มีการสร้างพื้นที่ค้าขายอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าชุมชน เพื่อให้เกิดกระจายรายได้และสร้างรายได้ต่อพ่อค้า แม่ค้า ผู้ประกอบการท้องถิ่น สร้างความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจให้กับเมืองพัทยาแบบยั่งยืน

จากนโยบายคณะผู้บริหารเมืองพัทยา ที่มุ่งเน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี จึงกำหนดจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา (PATTAYA INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL) ขึ้น ในวันศุกร์และวันเสาร์ สัปดาห์สุดท้ายของเดือนพฤศจิกายน อีกทั้งปี ๒๕๖๕ เทศกาลพลุเมืองพัทยา (PATTAYA FIREWORKS FESTIVAL) ได้รับการคัดเลือกและยกระดับเป็น “เทศกาลท่องเที่ยวทางทะเล ๑ ใน ๓ เทศกาลที่สำคัญของเอเชียจากสมาคม International Festival and Event Association (IFEA) Asia หรือสมาคมการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และมีสำนักงานภาคพื้นเอเชียอยู่ที่สาธารณรัฐเกาหลีใต้ ซึ่งการได้รับรางวัลในครั้งนี้จะทำให้เมืองพัทยามีชื่อเสียงกระจายแพร่หลายเป็นที่รู้จักของคนทั้งโลกมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา จึงกำหนดจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา (PATTAYA INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL) วันศุกร์และวันเสาร์ สัปดาห์สุดท้ายของเดือนพฤศจิกายนของทุกปี ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตรงกับวันที่ ๒๕ - ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา (PATTAYA INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL) ให้เป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับประเทศ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้เมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรีสู่สายตาชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อสร้างกระแสให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาเพิ่มมากขึ้น

๒.๔ เพื่อเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจโดยรวมหลังสถานการณ์โควิด 19 สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และประเทศไทย

๒.๕ เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าขาย สร้างโอกาสในการสร้างรายได้แก่พ่อค้า แม่ค้า ผู้ประกอบการชุมชน สมาคมในพื้นที่เมืองพัทยาและใกล้เคียง

๓. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ ๒๕ - ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๔. สถานที่ดำเนินการ

ถนนสายชายหาดเมืองพัทยา บริเวณแยกพัทยากลาง อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

๕. งบประมาณ

ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา จำนวน ๑๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา (PATTAYA INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นกิจกรรมที่มีชื่อเสียงระดับประเทศสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้เมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรีและประเทศไทย กระตุ้นให้เกิดกระแสการเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นที่จะดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มาร่วมชมการแสดงพลุ เพื่อสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งก่อให้เกิดรายได้ต่อผู้ประกอบการท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่เขตเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง และจังหวัดชลบุรี ดังนั้น ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรม สามารถประสานงาน กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดขอบเขตการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๖.๑ ออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ โดยเสนอแนวคิดให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา (PATTAYA INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL) โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑.๑ ออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) การบริหารจัดการกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องออกแบบรูปแบบสัญลักษณ์ที่มีลักษณะเฉพาะโดยให้สอดคล้องกับชื่องาน "PATTAYA INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL" พร้อมทั้งแสดงคำอธิบายรูปแบบสัญลักษณ์อย่างชัดเจนโดยละเอียด จัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม การสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) รวมทั้งรูปแบบการแสดง ระบบแสง สี เสียง และออกแบบพร้อมการควบคุมการแสดงพลุโดยผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ และอุปกรณ์เทคนิคอื่นที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ แนวคิดการออกแบบ รูปแบบการแสดง คุณลักษณะเฉพาะของพลุ และการควบคุมการแสดงพลุนานาชาติด้วยระบบ

คอมพิวเตอร์และหนังสือรับรองผู้เชี่ยวชาญของแต่ละประเทศ ไม่น้อยกว่า ๔ ประเทศๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ คน ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๒ จัดเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอน ระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานให้ชัดเจนและกำหนดผู้รับผิดชอบ (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่ดำเนินการติดตั้งระบบและอุปกรณ์เทคนิคพิเศษ ที่ใช้สำหรับยิงพลุและจุดติดตั้งพลุ โดยต้องห่างจากชายหาดพัทยา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร ให้แล้วเสร็จก่อน วันจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ สถานที่ติดตั้งระบบและอุปกรณ์เทคนิคพิเศษที่ใช้ สำหรับยิงพลุในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผัง รูปแบบการแตกตัวของพลุในระยะปลอดภัย ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผัง รูปแบบการแตกตัวของพลุในระยะปลอดภัยในเอกสารข้อเสนอเทคนิค)

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดการแสดงพลุ ประกอบแสง สี เสียงที่สวยงาม ตระการตา และมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ออกแบบและควบคุมการแสดงโดยผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑.๕.๑ วันศุกร์ที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ รอบการแสดง (พลุนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๔ ประเทศ) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที/รอบ และใช้พลุในการแสดงที่มีขนาด เส้นผ่าศูนย์กลาง ตั้งแต่ ๒ - ๑๒ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๒๐๐ นัด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอจำนวนพลุ รายชื่อประเทศ ชื่อชุดการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละชุด และการดำเนินการแสดงประกอบ เสียงเพลง ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการนำเสนอจำนวนพลุ, ขนาดพลุ, จำนวนกระบอกพลุ ต้อง มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าราคาประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการตามที่เมืองพัทยากำหนด)

๖.๑.๕.๒ วันเสาร์ที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ รอบการแสดง (พลุนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๔ ประเทศ) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที/รอบ และใช้พลุในการแสดงที่มีขนาด เส้นผ่าศูนย์กลาง ตั้งแต่ ๒ - ๑๒ นิ้ว จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒,๒๐๐ นัด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอจำนวนพลุ รายชื่อประเทศ ชื่อชุดการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละชุด และการดำเนินการแสดงประกอบ เสียงเพลง ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการนำเสนอจำนวนพลุ, ขนาดพลุ, จำนวนกระบอกพลุ ต้อง มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าราคาประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการตามที่เมืองพัทยากำหนด)

ทั้งนี้ การแสดงพลุ ในวันศุกร์ที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ และวันเสาร์ที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ จะต้องออกแบบ รูปแบบการแสดงพลุให้มีความแตกต่างกัน

๖.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ ลำดับการแสดงพลุ และลำดับพิธีการสำหรับการแสดง ต่างๆ คำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงานให้สอดคล้องกันและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย (ผู้เสนอราคา ต้องนำเสนอ กำหนดการ ลำดับการแสดงพลุ ลำดับพิธีการ การแสดงต่าง ๆ คำกล่าวรายงานและคำกล่าว เปิดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเรือบาร์จพร้อมเรือลากจูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ลำ/วัน โดยแต่ละลำ ต้องมีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๔๐ เมตร หรือมีความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เมตร เพื่อใช้ติดตั้งพลุและแสดงพลุกกลางทะเล โดยต้องห่างจากชายหาดพัทยา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร ให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๖.๒ การประชาสัมพันธ์

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตคลิปไวรัล (Viral) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น และเผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อและมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป คลิปไวรัล (Viral) ที่ผลิตต้องมีภาพและเสียงที่เหมาะสม โดยภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว คอมพิวเตอร์กราฟิก แอนิเมชัน เพลงประกอบ และอื่นๆ ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดีงาม และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตเป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้เมืองพัทยานีลสิทธิ์ใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดและสื่อสังคมออนไลน์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายคัทเอาท์ไวเนลิ่งค์เจ็ท (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายคัทเอาท์ไวเนลิ่งค์เจ็ท (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๖.๓ การจัดกิจกรรมบนเวที

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการออกแบบฉากและเวที การจัดกิจกรรมให้เชื่อมโยงกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำฉากและเวที พร้อมติดตั้งด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศการจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา (PATTAYA INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL) โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวที ไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีโครงสร้าง (TRUSS) ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรู้ถอนให้แล้วเสร็จภายใน วันอาทิตย์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ แนวคิดการออกแบบฉากและเวที ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ แสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง ดังนี้

- ลำโพงพร้อมชุดแชนนิตติดตั้งเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร)
- มอนิเตอร์บนเวที
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ชาแนล
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- ไฟพาร์แอลอีดี
- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)
- Power Amp และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ ทรายไอซ์, ซีโอทู, ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาจอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร และจอ LED มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง นักแสดงที่มีชื่อเสียงมีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ เพื่อทำการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศและเป็นที่รู้จักในปัจจุบัน โดยจะต้องมีความชำนาญด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการ บนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงานให้กับผู้เข้าร่วมงาน ในระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔ การตกแต่งสถานที่

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องวางแผนผังการใช้พื้นที่และออกแบบการตกแต่งสถานที่จัดงานบริเวณถนนชายหาดเมืองพัทยาหรือตามที่เมืองพัทยากำหนด โดยการออกแบบต้องให้มีอัตลักษณ์ของงานตามแนวคิดการจัดงาน (Theme) (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าประดับในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดิน ,บาทวิถีและชายหาดพัทยาให้สว่างไสวสวยงามมีความสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนวันงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าประดับ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจุดถ่ายภาพ (Landmark) โดยการออกแบบต้องให้มีอัตลักษณ์ของงานตามแนวคิดการจัดงาน (Theme) โดยเป็นผลงานศิลปะที่แสดงออกด้วยรูปทรง ๓ มิติ บนพื้นที่การแสดงไม่น้อยกว่า ๔๐ ตารางเมตร โดยติดตั้งบริเวณชายหาดพัทยากลางให้มีความเหมาะสมสวยงามและเป็นที่ยึดจุดความสนใจ และต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และจะต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจุดถ่ายภาพ ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕ การจัดเจ้าหน้าที่การรักษาความปลอดภัย การจราจร และประสานงาน

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดรูปแบบการจัดการจราจร โดยให้มีเจ้าหน้าที่จัดการจราจร เจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยทางน้ำ เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกการจัดงาน พนักงานต้อนรับ เจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการเข้า -ออก และเจ้าหน้าที่ประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงานพร้อมประสานงานส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลให้เพียงพอสำหรับกรณีฉุกเฉิน ตั้งแต่วันเริ่มติดตั้งอุปกรณ์การแสดงพลุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน ในวันศุกร์ที่ ๒๕ และ วันเสาร์ที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน/วัน

๖.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการป้องกันอุบัติเหตุจากการจัดงาน ตั้งแต่วันเริ่มติดตั้งอุปกรณ์การแสดงพลุ การจัดเตรียมสถานที่ การติดตั้งระบบ และอุปกรณ์เทคนิคพิเศษต่างๆ และตลอดระยะเวลาการจัดงาน ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน และเรือที่สามารถใช้ในการดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ลำ/วัน ตั้งแต่วันเริ่มติดตั้งอุปกรณ์การแสดงพลุ

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน และเรือที่สามารถใช้ในการดับเพลิงพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ลำ/วัน ในวันที่ ๒๕ - ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๖.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพนักงานกวาด เก็บ ขยะมูลฝอยภายในบริเวณงาน ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บขนขยะมูลฝอย จากจุดที่พนักงานกวาดหรือเก็บขยะมูลฝอยมารวบรวมไว้เพื่อนำไปกำจัด

๖.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมบริเวณพื้นที่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ในวันที่ ๒๕ - ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๖.๖ การอำนวยความสะดวก

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณการจัดงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ไว้นิลลิ่งค์เจ็ท (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ป้าย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

๑) ป้ายบอกสถานที่จอดรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๒) ป้ายปิดการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย ที่แสดงให้เห็นถึงเส้นทางลัดหรือเส้นทางหลีกเลี่ยงการจราจรให้มีความชัดเจน โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๓) ป้ายบอกทางเข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๔) ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๕) ป้ายบอกทางไปห้องสุขา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๖.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้ว MOJO ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน สำหรับใช้เป็นการแบ่งพื้นที่สำหรับผู้ชมการแสดงพลุและศิลปินนักร้อง จำนวน ๒ วัน

๖.๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่แบบปรับอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน/วัน สำหรับบริการประชาชนผู้มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำขั้วและสายรัดข้อมือ (Wristband) พร้อมจัดเตรียมเก้าอี้สำหรับ เข้าชมการแสดงพลุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ที่นั่ง/วัน ไว้ที่บริเวณชายหาดพัทยาหรือตามที่เมืองพัทยากำหนด โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบบัตรเข้าชมการแสดงพลุให้เมืองพัทยาก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงบัตรโดยเมืองพัทยา)

๖.๖.๖ จัดเตรียมบูธและป้ายร้านค้าสำหรับการจำหน่ายสินค้า อาหาร เครื่องดื่ม ให้แก่พ่อค้าแม่ค้า ผู้ประกอบการ สมาคม ชุมชน พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานผู้รับจ้าง ร้านค้าให้เข้าจำหน่ายภายในงาน ขนาดบูธกว้าง ๓x๓ เมตร รวมทั้งติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ บูธ/วัน โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วันและจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๖.๗ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่ ค่าจัดหาหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาล เป็นต้น

๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๗.๑ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน ที่ทำได้ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิเช่น หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้ง ร้องขอจากผู้รับจ้าง

๗.๒ ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๗.๓ ห้ามผู้รับจ้างจัดการละเล่นหรือการแสดงที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมดภายในงานโดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

๗.๔.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ รูป ต่อวัน

๗.๔.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

๑) ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานทั้งหมด โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการบันทึกกิจกรรมตลอดการจัดงานไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๒) ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ของการจัดงานทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน ทั้ง ๒ วัน โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจและมีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ไฟล์

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งพร้อมภาพมุมสูง พร้อมจัดทำสรุปผลการจัดงาน และรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน เป็น External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด และ Flash Drive จำนวน ๕ ชุด ให้เมืองพัทยาหลังการดำเนินการจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา (PATTAYA INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL) แล้วเสร็จ เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑๕ วัน

๗.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำประกันภัยและรับผิดชอบในความเสียหาย อันเกิดจากการจุดพลุไฟหรือการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินโครงการฯ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าสินไหมทดแทนเพื่อความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย หรืออนามัย ตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค)

๗.๗ ในการว่าจ้างศิลปินเพื่อทำการแสดง ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติเรื่องลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และหากมีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวจากศิลปินที่ผู้รับจ้างจัดหามาผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

๘. ข้อเสนอพิเศษนอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการจัดกิจกรรมพิเศษอื่นๆ ให้เมืองพัทยาพิจารณา เพื่อให้มีรูปแบบการจัดงานที่มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ นอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน โดยหากมีค่าใช้จ่ายเกินจากที่กำหนดให้ผู้รับจ้างสามารถขอรับการสนับสนุนจากภาคเอกชนหรือหน่วยงานภาครัฐได้ โดยกิจกรรมพิเศษอย่างน้อยจะต้องมีกิจกรรม ดังนี้

๘.๑ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำป้าย Banner ขนาดต่างๆ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวรับทราบการจัดงานให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

๘.๒ ผู้รับจ้างจัดให้มีการถ่ายทอดสด (Live) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๘.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และน้ำดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด/วัน สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนของเมืองพัทยา พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน/วัน (วันที่ ๒๕ - ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕)

๘.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคล็อกคอ สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง ทีมงานเจ้าหน้าที่เทคนิคผู้ควบคุมการจุดพลุและอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงานโดยจะต้องส่งมอบให้เมืองพัทยาก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงจำนวนบัตรโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการจัดกลุ่มป้ายในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค)

๘.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเก้าอี้สำหรับสื่อมวลชนบริเวณชายหาด เพื่อเป็นพื้นที่ในการบันทึกภาพบรรยากาศการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง (วันที่ ๒๕ - ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕)

๘.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและทอดแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของประชาชนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา (PATTAYA INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL) โดยแบบสอบถามต้องมีข้อความภาษาไทยและข้อความภาษาอังกฤษจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด (แบบสอบถามกำหนดโดยเมืองพัทยา)

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๖ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดเตรียมสถานที่ดำเนินการติดตั้งระบบและอุปกรณ์เทคนิคพิเศษที่ใช้สำหรับยิงพลุและจุดติดตั้งพลุ โดยต้องห่างจากชายหาดพัทยา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร และจัดหาเรือบาร์จพร้อมเรือลากจูงจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ลำ/วัน โดยแต่ละลำต้องมีความยาวไม่น้อยกว่า ๔๐ เมตร หรือมีความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เมตร ตาม ข้อ ๖.๑.๓ และ ตาม ข้อ ๖.๑.๗

๒. ผลิตคลิปไวรัล (Viral) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น และเผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ตาม ข้อ ๖.๒.๑

๓. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายคัทเอาทีไวเนลิ่งส์เจ็ท (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ตาม ข้อ ๖.๒.๒

๔. ออกแบบ...

๔. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายคัทเอาท์ไวเนลอิงค์เจ็ท (ข้อความภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย ตาม ข้อ ๖.๒.๓

๕. จัดทำจุดถ่ายภาพ (Landmark) โดยเป็นผลงานศิลปะที่แสดงออกด้วยรูปทรง ๓ มิติ บนพื้นที่ การแสดงไม่น้อยกว่า ๔๐ ตารางเมตร และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ตาม ข้อ ๖.๔.๓

๖. จัดทำป้ายคัทเอาท์ อิงค์เจ็ทไวเนล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ป้าย ตาม ข้อ ๖.๖.๒

๗. จัดทำบัตรและสายรัดข้อมือ (Wristband) พร้อมจัดเตรียมเก้าอี้เข้าชมการแสดงพลุให้ เพียงพอกับจำนวนตามที่เมืองพัทธากำหนด (ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ที่นั่ง/วัน) จำนวนบัตรอาจมีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงได้ ตาม ข้อ ๖.๖.๕

๘. ออกแบบและจัดทำป้าย Banner ขนาดต่างๆ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ และสื่อ สังคมออนไลน์ ตาม ข้อ ๘.๑

๙. จัดทำป้ายคล่องคอ สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ทีมงาน ฝ่ายต้อนรับ ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทธา ทีมงานของศิลปินนักร้อง ทีมงานเจ้าหน้าที่เทคนิค ผู้ควบคุมการจัดพลุ และอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงานเพียงพอ ตาม ข้อ ๘.๔

๑๐. นำเสนอหนังสือรับรองผู้เชี่ยวชาญของแต่ละประเทศ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งงาน งวดที่ ๑ ภายในวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๘๔ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่ เหลือทั้งหมด ในการจัดงานวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ แล้วเสร็จ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน และสัญญาจ้าง รวมทั้งการทำความสะอาดสถานที่จัดงานให้เรียบร้อย ภายใน ๑ วัน (พร้อมสรุปผลการจัดงาน และรูปถ่าย ตาม ข้อ ๗.๙ แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน หลังการจัดงาน)

ผู้รับจ้างจะต้องส่งงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายในหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑๕ วัน

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ ผู้รับจ้างโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

๑๐. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างจัดงานไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน โครงการฯ ในบางส่วนซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง ให้ถือว่าผู้รับจ้าง ปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่กรณีงานด้านพลุ ซึ่งได้ทำการติดตั้งแล้วเสร็จแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัย ธรรมชาติ หรือเหตุอื่นที่ไม่สามารถทำการจุดพลุได้ โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่ จัดงานมีบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถทำการจุดพลุได้ หรือมีเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถดำเนินการ ขึ้นตอนใดๆ เมืองพัทธาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๑. ข้อเสนอสิทธิ

๑๑.๑ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามในสัญญาจ้างต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จากผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีแล้ว

๑๑.๒ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้อย่างเป็นประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๑.๓ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญาจ้าง หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 (Covid-19) ยังไม่คลี่คลายหรือตามประกาศของศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 (Covid-19) หรือคำสั่งคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดชลบุรี หรือมีเหตุสุดวิสัยอื่นใด เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์จ่ายค่าจ้างตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาและทราบโครงสร้างแนวคิดการจัดงานหรือกิจกรรมในงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา (PATTAYA INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL)

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๑ การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๑๓.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้
รายการพิจารณา คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ชื่อโครงการเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา (PATTAYA INTERNATIONAL FIREWORKS FESTIVAL) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖


- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐
- ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐


โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคูณสมบัติและคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาการจ้างจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

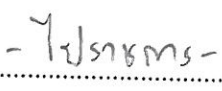
ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน
๑	แนวคิดการออกแบบ การวางแผนและแผนการดำเนินงานโครงการ ๑. ออกแบบและนำเสนอรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ การจัดงาน (Theme) การบริหารการจัดการ จัดกิจกรรม ออกแบบรูปแบบสัญลักษณ์ที่มีลักษณะโดยให้สอดคล้องกับชื่องาน พร้อมทั้งแสดงคำอธิบายรูปแบบสัญลักษณ์อย่างชัดเจนโดยละเอียด จัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม การสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) (๑๕ คะแนน)	๓๐

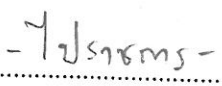
ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน												
	๒. จัดเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอน ระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานให้ชัดเจนและกำหนดผู้รับผิดชอบ (๑๐ คะแนน) ๓. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน (๕ คะแนน) - แนวคิดคลิปไวรัล (Viral) - สื่อสังคมออนไลน์													
๒	การจัดกิจกรรม การนำเสนอการจัดกิจกรรมการแสดงพลุที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินการที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) ดังนี้ ๑. พิจารณารูปแบบการแสดงพลุนานาชาติ (๒๐ คะแนน) ๒. พิจารณาพิธีกรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศเป็นที่รู้จักในปัจจุบันมีความชำนาญงานด้านงานพิธีกรและมีประสบการณ์ (๕ คะแนน) ๓. พิจารณาการตกแต่งสถานที่และจุดถ่ายภาพ (๕ คะแนน) ๔. พิจารณาจากชื่อเสียงของศิลปินนักร้อง (๕ คะแนน)	๓๕												
๓	การรักษาความปลอดภัยและการจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก ๑. พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบการวางแผนการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินนักท่องเที่ยวและประชาชน และหากเกิดเหตุฉุกเฉินสามารถเข้าช่วยเหลือได้ทันเวลา เช่น การจัดเจ้าหน้าที่ดูแลการจราจร เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย หน่วยเก็บกู้ระเบิด หน่วยปฐมพยาบาลและมียาพยาบาลเคลื่อนที่ (๑๕ คะแนน) ๒. พิจารณาการจัดพื้นที่พร้อมเตรียมเก้าอี้สำหรับเข้าชมการแสดงพลุ (๑๐ คะแนน)	๒๕												
๔	ประสบการณ์และผลงาน ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จัดซื้อจัดจ้าง โดยเป็นผลงานด้านการส่งเสริม การท่องเที่ยว โดยผลงานดังกล่าวจะต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน <table data-bbox="367 1680 1117 2016"> <tr> <td>ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</td> <td>ได้ ๐ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>๓,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท</td> <td>ได้ ๒ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>๔,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</td> <td>ได้ ๔ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>๕,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท</td> <td>ได้ ๖ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>๖,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท</td> <td>ได้ ๘ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตั้งแต่ ๗,๐๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป</td> <td>ได้ ๑๐ คะแนน</td> </tr> </table>	ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๐ คะแนน	๓,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๒ คะแนน	๔,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๔ คะแนน	๕,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๖ คะแนน	๖,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๘ คะแนน	ตั้งแต่ ๗,๐๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป	ได้ ๑๐ คะแนน	๑๐
ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๐ คะแนน													
๓,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๒ คะแนน													
๔,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๔ คะแนน													
๕,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๖ คะแนน													
๖,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๘ คะแนน													
ตั้งแต่ ๗,๐๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป	ได้ ๑๐ คะแนน													
	รวม	๑๐๐												

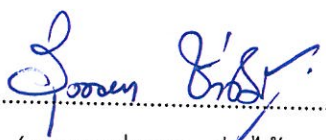
คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) และกำหนดราคากลางโครงการฯ


ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

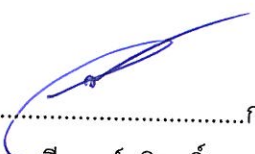
ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวสิริลักษณ์ เหลือสุข)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ


ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวสุพินดา ทองเจริญ)
หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์


ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายพันธุ์รัช ปาวงค์สร้อย)
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวรุ่งนภา ช่างไม้)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวภริษา ธนาภรณ์กวิน)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)
ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)
ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา